

## REGULAMIN KONKURSU

„Jak zmieniały się sposoby na pielęgnację twarzy w przeciągu 20 lat”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

11. Fundatorem Konkursu pod nazwą „Jak zmieniały się sposoby na pielęgnację twarzy w przeciągu 20 lat” jest Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000370362, kapitał zakładowy 200 200 000,00 PLN wniesiony w całości, Regon 142584703, NIP 5272642206.
12. Organizatorem Konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00
13. Zleceniodawcą konkursu jest Natura Marketing Sp. z o.o., ul. Lesznowska 20b, 05-870 Błonie.
14. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
15. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
16. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
17. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.). tj. m.in. na potrzeby wyłonienia laureata konkursu oraz zidentyfikowania laureata konkursu, skontaktowania się z laureatem konkursu po rozstrzygnięciu, przesłania Uczestnikowi Konkursu informacji handlowej Organizatora oraz produktów w postaci bezpłatnych próbek, odprowadzenia stosownego podatku od otrzymanej przez laureata nagrody.
18. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
19. Regulamin Konkursu jest dostępny w zakładce na stronie [www.drogerienatura.pl](http://www.drogerienatura.pl)
- 1.10. Uczestnikiem konkursu może być:
  - a) -wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
  - b) -posiadająca zarejestrowane konto w serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
  - c) -w dniu dokonania zgłoszenia do konkursu, posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

- 1.11. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Współorganizatora, przekazującego produkty i inne osoby współpracujące przy organizacji i konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 1.12. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „Komisją”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora:
  - Natalia Kunas
  - Paulina Hofman
  - Agnieszka Królak
- 1.12. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie.
- 1.13. Członkowie Komisji konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych. W przypadku niemożności wyłonienia laureatów konkursu przez cały skład Komisji konkursowej, o uznaniu danego Uczestnika za zwycięzcę decyduje głos przewodniczącego. W przypadku skierowania roszczeń w zakresie naruszenia praw autorskich do organizatora Uczestnik naruszający te prawa zwolni organizatora z całkowitej odpowiedzialności w tym zakresie.
- 1.14. Osoby, które wygrają Konkurs są Laureatami Konkursu.
- 1.15. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest skorzystanie z urządzeń komunikujących się z Internetem np. (komputer) wyposażonych w powszechnie dostępną przeglądarkę internetową. Konkurs ma charakter otwarty dla użytkowników serwisu społecznościowego Facebook, a udział w nim jest bezpłatny.
- 1.16. W Konkursie mogą brać udział osoby będące konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (zwanym dalej „Profil”). Dane zawarte na tym koncie muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością. Osoby niepełnoletnie, aby móc uczestniczyć w Konkursie muszą posiadać zgodę przedstawiciela ustawowego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności, którą to zgodę przedstawi na każde żądanie Organizatora
- 1.17. Każda osoba może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w serwisie Facebook.
- 1.18. Udział w konkursie i udostępnienie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy
- 1.19. Wzięcie udziału w konkursie oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.

## 2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2 Konkurs będzie przeprowadzony na Fan Page’u Drogerii Natura, prowadzonym pod adresem <https://www.facebook.com/drogerienatura.pl/> , pod dedykowanym dla akcji postem konkursowym.
- 2.3. Konkurs będzie trwał w dniach od **07.08.2017 r. g. 00:01 do 13.08.2017 r. godz. 23:59**
- 2.4. O otrzymaniu nagrody, Laureaci konkursu zostaną poinformowane w wiadomości prywatnej oraz pod postem konkursowym.

## 3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, uczestnik powinien wykonać zadanie konkursowe, którym jest: Udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte: **„Jak zmieniały się sposoby na pielęgnację twarzy w przeciągu 20 lat”** / (dalej zwanej **„Odpowiedzią”**), pod postem konkursowym na Fan Page’u Drogerii Natura, prowadzonym pod adresem <https://www.facebook.com/drogerienatura.pl/>.
- 3.2. Pod uwagę będą brane odpowiedzi zamieszczone tylko i wyłącznie pod postem do tego przeznaczonym, czyli konkursowym.
- 3.3. Pod uwagę nie będą brane odpowiedzi przesyłane w wiadomości prywatnej czy w żaden inny nie przewidziany w regulaminie sposób.
- 3.4. Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz.
- 3.5. Spośród wszystkich przesłanych Odpowiedzi na pytanie otwarte „Jak zmieniały się sposoby na pielęgnację twarzy w przeciągu 20 lat” Komisja wybierze **10 najlepszych Odpowiedzi**. Przy wyborze będzie się kierować największą kreatywnością i pomysłowością uczestnika konkursu. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń. Ważnym jest, aby odpowiedzi były przemyślane i wyróżniały się inwencją oraz oryginalnością.
- 3.6. Uczestnik biorąc udział w Konkursie, równocześnie oświadcza, że Odpowiedź na pytanie otwarte jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w konkursie, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.
- 3.7. Odpowiedzi na pytanie otwarte nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z konkursu przez Organizatora.
- 3.8. Zabronione jest dodawanie komentarzy sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające godność osób trzecich – takie Zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie na podstawie decyzji Organizatora.
- 3.9. Organizator jest uprawniony do niezwłocznego usunięcia Komentarza, które jest niezwiązane z tematem Konkursu, a tym samym nie spełnia jego warunków.
- 3.10. Do dnia **16.08.2017 r.** Laureaci konkursu zostaną poinformowani o zdobyciu nagrody, w prywatnej wiadomości, przesłanej za pośrednictwem portalu Facebook. Lista nagrodzonych, zostanie również opublikowana pod postem konkursowym, w ostatnim komentarzu.
- 3.11. Nagrody zostaną wysłane w przeciągu 7 dni roboczych, od ogłoszenia wyników.

#### 4. NAGRODY

- 4.1. Za udzielenie najciekawszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi, Fundator przewidział 10 nagród rzeczowych, dla 10 zwycięzców. Nagrody rzeczowe przewidziane przez fundatora, dla jednej osoby to:
  - 1) Lirene C+Dpro Serum do twarzy 30+ - cena detaliczna 26,99 zł
  - 2) Lirene C+Dpro żel do mycia twarzy – cena detaliczna 15,49 zł
  - 3) Lirene Retinol odmładzający preparat do zadań specjalnych – 30,99 zł
  - 4) Lirene Duo płyn micelarny z olejkami rycynowym – 19,90 zł
  - 5) Lirene Beauty Collection peeling solny – 14,99 zł
  - 6) Lirene City Matt puder matujący 02 – 23,00 zł
  - 7) Lirene Baza rozświetlająca – 29,99 zł

8) Lirene Balsam do ciała z jedwabiem – 15,99 zł

9) Kwota pieniężna w wysokości 20 zł.

4.2 Tym samym całkowita wartość nagrody wynosi 197,34. Zwycięzcy konkursu pozostawią nagrodę pieniężną, o której mowa w pkt 4.1., 9, w wysokości 20 zł organizatorom, w celu przekazania jej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego do właściwego urzędu skarbowego.

4.3 Uczestnicy tracą prawo do otrzymania Nagrody w przypadku naruszenia któregoś z punktów niniejszego Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron, w szczególności §1.9, 1.16.1.17.,1.18, a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Uczestnicy są obowiązani do jej zwrotu na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.

4.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:

- a) podania błędnych danych na profilu Facebook
- b) niepodania danych adresowych
- c) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.

4.5 Organizator konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych nagród na inne cele Organizatora, przy czym nastąpi to po powtórnej próbie doręczenia Nagrody.

4.6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

4.7. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.

4.8. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.

4.9. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak możliwości doręczenia nagrody z winy Organizatora.

4.10. Uiszczenie należnych podatków od nagród określonych w §4 niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.

## **5. Prawa i obowiązki Uczestników**

5.1. Uczestnicy Konkursu będą zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu.

5.2. Naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

5.3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etyki. Uczestnik, u którego zachowania, określone w niniejszym ustępie zostaną stwierdzone podlega wykluczeniu z Konkursu. Okoliczność ta pozostaje bez wpływu na uczestnictwo pozostałych Uczestników Konkursu.

5.4. Adresatem informacji umieszczanych przez Uczestników w komentarzach na profilu marki Drogerii Natura, prowadzonym pod adresem <https://www.facebook.com/drogerienatura.pl/> jest wyłącznie Organizator Konkursu, a nie Serwis Facebook. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

## **6. Prawa i obowiązki Organizatora**

6.1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Konkursu na profilu marki Drogerii Natura, prowadzonym pod adresem <https://www.facebook.com/drogerienatura.pl/> a w szczególnych przypadkach lub przypadkach określonych niniejszym Regulaminem poprzez wiadomość wysłaną Użytkownikowi w ramach Serwisu Facebook lub za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej udostępnionego przez Użytkownika na swoim Profilu.

- 6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
- biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook,
  - biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook,
  - w związku z udziałem w niniejszym konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa,
  - prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
  - prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.
- 6.3. Od decyzji Organizatora przysługuje Uczestnikowi odwołanie do Sądu.
- 6.4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
- sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej przez serwis Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Facebook,
  - naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
  - problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zgłoszeń konkursowych związane z technicznymi aspektami użytkowania komputera przez Uczestnika, w tym brak aktualizacji oprogramowania komputerowego do najnowszych wersji dostępnej w chwili rozpoczęcia konkursu.
  - problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zgłoszeń konkursowych związane z funkcjonowaniem oprogramowania na komputerze Uczestnika konkursu, także tego, o którego istnieniu nie miał on świadomości w trakcie trwania Konkursu (np. zapora sieciowa, oprogramowanie malware, oprogramowanie antywirusowe, wirus komputerowy lub innego rodzaju złośliwe oprogramowanie).
  - nieumiejętnego posługiwania się przez Uczestnika komputerem bądź urządzeniem elektronicznym, z którego zgłoszenie zostało dodane.
- 6.5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Facebooku.

## **7.PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE**

- 7.1. Odpowiedzi na pytanie otwarte – zwane są dalej „**Utworami**”.
- 7.2. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Utworów; (ii) Utwory nie naruszają praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Utworów; (iv) Utwory nie stanowią opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 7.3. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia o wygranej albo z chwilą zgłoszenia Utworu w Konkursie – w zależności od tego, co nastąpi później, udziela Organizatorowi, Przyrzekającemu produkty i każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Utworów, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na poniższych polach eksploatacji:
- zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;
  - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - wykorzystanie utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich

formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 1) do 5);

5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do utworu (rozporządzenie i korzystanie z opracowania utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu, na wskazanych w pkt. 1) do 4) polach eksploatacji;

7.4. Jednocześnie Laureat zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu, w tym:

a) dokonywania wszelkich opracowań utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty, zmian i adaptacji całości utworu lub jego pojedynczych fragmentów;

b) wykorzystywania utworu lub jego dowolnych części w innych utworach lub materiałach lub w sąsiedztwie z innymi dziełami, elementami lub materiałami, znakami towarowymi i nazwami;

c) tłumaczenia utworu na języki obce, w tym w szczególności na język angielski;

d) rozporządzania i korzystania z opracowań utworu.

7.5. Zwycięzca wyraża niniejszym zgodę na ewentualne rozpowszechnianie Utworów oznaczaniem z imienia i nazwiska lub pseudonimu upublicznionego w portalu Facebook.

Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator oraz Zleceniodawca Konkursu. Organizator oraz Zleceniodawca oświadczają, że będą przetwarzać dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego, adres zamieszkania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.. w celu realizacji umowy przystąpienia do konkursu i prawidłowego przeprowadzenia konkursu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w konkursie i odbioru nagrody.

7.6 Laureaci zobowiązani są do przesłania nast. danych osobowych – Imię i Nazwisko, adres zamieszkania, pesel, oraz adres urzędu skarbowego, w celu rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej nagrody. Laureaci ponadto zobowiązani są do podpisu protokołu odbioru nagrody, otrzymanego wraz z nagrodą i przekazanie go kurierowi do zwrotu, na koszt organizatora.

## **8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozwiązania konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora Valkea Media, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa.

8.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

8.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

8.4. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji do Organizatora.

## 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1 Uczestnik może zrzec się prawa do wygranej jednakże nie może przenieść prawa do wygranej na osobę trzecią, bądź żądać zamiany produktu na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
- 9.3. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
- 9.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników konkursu nieprawidłowych danych, służących do wysyłki nagrody.
- 9.5. W akcji konkursowej nie będą brały udziału zgłoszenia Uczestników, których konto w serwisie Facebook w ocenie Organizatora może być fikcyjne.
- 9.6. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia konkursu.
- 9.7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook. Uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z konkursem.
- 9.8. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 9.9. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na profilu marki Drogerii Natura, prowadzonym pod adresem <https://www.facebook.com/drogerienatura.pl/z> zastrzeżeniem sytuacji w których nastąpi awaria Serwisu Facebook.
- 9.10. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zamiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie oraz będą stosowane jedynie do Uczestników, którzy przystąpili do konkursu po dniu ogłoszenia zmian.
- 9.10. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na profilu marki Drogerii Natura, prowadzonym pod adresem <https://www.facebook.com/drogerienatura.pl/>
- 9.11. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
- 9.12. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
- 9.13. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Pozwanego.
- 9.14. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- 9.15. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7.08.2017 r.
- 9.17. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego

