

REGULAMIN KONKURSU „Nasza planeta”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki konkursu prowadzonego pod nazwą: Nasza planeta („Konkurs”).
- 1.2. Natura Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Błoniu przy ul. Lesznowskiej 20 B, 05- 870 Błonie wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000382105, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się numerem NIP 7010262219 („Organizator”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator Konkursu.
- 1.4. Organizator przeprowadza Konkurs w swoim imieniu.
- 1.5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem ponadterytorialnego zasięgu Internetu.
- 1.6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 października 2021 roku i kończy w dniu 18 października 2021 roku („Czas trwania Konkursu”).
- 1.7. Konkurs prowadzony jest w Internecie, przy użyciu profilu „drogerie Natura” w serwisie facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/drogerienaturapl/> („Strona Konkursu”).
- 1.8. Celem Konkursu jest promocja marki drogerie Natura i produktów oferowanych przez drogerie Natura.
- 1.9. Konkurs nie jest promowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebookiem.

Artykuł 2

Uczestnicy

1. Konkurs przeznaczony jest dla każdej osoby fizycznej, zamieszkałej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:
 - a) jest zarejestrowanym i aktywnym użytkownikiem serwisu facebook.com i polubiła przed dokonaniem zgłoszenia udziału w Konkursie profil drogerie Natura w serwisie facebook.com;
 - b) jest pełnoletnia (posiada pełną zdolność do czynności prawnych) lub - w przypadku osób niepełnoletnich w wieku powyżej 16 lat (oraz w innych przypadkach ograniczonej zdolności do czynności prawnych) - uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na udział w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące usługi lub wykonujące dzieła lub zlecenia na zamówienie Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Artykuł 3

Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu odpowiedzi na zadanie “Jakie podejmujesz codzienne działania dla ochrony naszej planety?”. Odpowiedź na w/w pytanie będzie zwana dalej „Pracą konkursową”. Praca powinna być opracowana samodzielnie przez uczestnika, który ją zgłasza, być sporządzona w języku polskim.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez opublikowanie przez uczestnika Pracy konkursowej w Czasie trwania Konkursu przy pomocy konta uczestnika w serwisie Facebook w komentarzu pod postem inauguracyjnym rozpoczęcie Konkursu. Prawidłowo zamieszczone zgłoszenie wymaga zarejestrowania tej czynności przez serwis Facebook, a Praca konkursowa powinna pozostać widoczna przez Czas trwania Konkursu. Praca niewidoczna ze

względu na ustawienia prywatności konta lub z innych względów nie będzie stanowiła skutecznego zgłoszenia udziału do Konkursu.

3. W Konkursie nie będą brały udziału zgłoszenia (w tym Prace konkursowe), których treści:

- 3.1. zawierają elementy sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, naruszające w inny sposób dobre obyczaje;
- 3.2. zawierające treści reklamowe sprzeczne (w tym konkurencyjne) z celem realizacji Konkursu;
- 3.3. naruszają prawa innych osób, w szczególności gdy zgłoszenie zawiera dane lub wkłady twórcze innych osób bez ich zgody.

4. W przypadku dokonania zgłoszenia zgodnie z Regulaminem przyjmuje się, że osoba zgłaszająca złożyła oświadczenie, że:

- 4.1. akceptuje warunki Regulaminu;
- 4.2. udziela Organizatorowi zezwolenia (zwanego dalej „**Licencją**”) do korzystania i rozpowszechniania z przesłanej przez nią Pracy konkursowej, na wszystkich znanych w chwili przesłania zgłoszenia polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Udzielona licencja jest niewyłączna i przenoszalna. Jej udzielenie następuje w zamian za umożliwienie udziału w Konkursie i uprawnia Organizatora do korzystania z Pracy konkursowej w zakresie nieograniczonym czasowo oraz terytorialnie.
- 4.3. jest autorem Pracy konkursowej i posiada do niej pełnię praw autorskich i/lub odpowiednie licencje, zezwolenia zgody na wykorzystanie wizerunku i inne niezbędne prawa umożliwiające udzielenie licencji zgodnie z pkt 3.4.2 powyżej i wykorzystanie jej przez Organizatora zgodnie z Licencją,
- 4.4. zgłoszenie przez nią Pracy konkursowej i jej wykorzystanie zgodnie z Regulaminem nie będzie naruszać praw osób trzecich;
- 4.5. nie zachodzą wobec niej żadne przesłanki, które powodują wykluczenie jej zgłoszenia z Konkursu (w szczególności jest pełnoletnia, lub uzyskała zezwolenie opiekuna prawnego na udział w Konkursie);
- 4.6. wyraża zgodę na opublikowanie na Stronie Konkursu jej danych i/lub Pracy konkursowej w ramach publikacji listy laureatów Konkursu– w przypadku takich publikacji.

5. Każda osoba może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń udziału w Konkursie z zastrzeżeniem, że jeden uczestnik może być laureatem tylko jednej nagrody w Konkursie (bez względu na liczbę zgłoszeń).

6. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Pracy Konkursowej.

Artykuł 4

Ustalanie i ogłaszanie wyników Konkursu

1. W celu ustalenia wyników Konkursu Organizator powoła specjalną Komisję („**Komisja**”), w skład której będą wchodzić 3 osoby powołane przez Organizatora.

2. Komisja będzie dokonywać oceny dokonanych zgłoszeń, biorąc pod uwagę to, czy spełniają warunki Regulaminu. Następnie, do 19 października 2021 roku wybierze 10 najlepszych Prac Konkursowych i utworzy na ich podstawie ranking Prac Konkursowych a każdego z autorów Prac, które zajęły miejsca w tym rankingu (dalej jako „**Laureat**”) nagrodzi nagrodą, o której mowa w pkt. 5.1. Regulaminu.

3. Przy wyborze Komisja kierować się będzie stopniem wrażliwości, oryginalności (niepowtarzalności z dotychczas zgłoszonymi Pracami), kreatywności i poprawności merytorycznej Pracy Konkursowej. Powyższe kryteria będą stanowić podstawę arbitralnej i uznaniowej decyzji Komisji w celu ustalenia wyników Konkursu.

4. Wyniki Konkursu będą publikowane do 20 października 2021 roku. Publikacja nastąpi na Stronie Konkursu.

5. Po publikacji wyników Konkursu, lecz nie później niż do 21 października 2021 r., Organizator wyśle za pomocą

serwisu Facebook wiadomość do wyłonionych Laureatów.

6. W celu otrzymania nagrody należy przestać nie później niż do 24 października 2021 roku wiadomość e-mail na adres Organizatora lub w tym samym terminie odpowiedzieć na wiadomość od Organizatora wysłaną za pośrednictwem serwisu Facebook, przesyłając niezbędne dane identyfikujące (imię i nazwisko), dane do wysyłki nagrody a także zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu. Po otrzymaniu tych informacji, jednak nie później niż do 15 listopada 2021 roku, Organizator wyśle nagrody na wskazane adresy.

7. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie i uzyskania prawa do nagrody.

8. W przypadku podania nieprawidłowych danych, jak również w przypadku nie skontaktowania się z Organizatorem zgodnie z pkt 4.6. w terminie, Organizator nie jest zobowiązany do przyznania nagrody innemu uczestnikowi Konkursu.

Artykuł 5

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 10 nagród głównych. Wartość każdej nagrody głównej to 80 zł brutto.

2. Każdy Laureat otrzymuje prawo do 1 nagrody, zgodnie z zasadami przyznawania nagród wskazanymi w pkt 4.2.

3. Laureat nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub na jej ekwiwalent pieniężny.

4. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.

5. Wartość nagrody przypadająca na każdego z laureatów, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody („**Świadczenie Dodatkowe**”). Nagrody te zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator Konkursu. Wydanie opodatkowanych w ten sposób nagród nastąpi po pobraniu podatku od laureata. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator zastrzega się prawo potrącenia kwoty należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego, na co laureat wyraża zgodę.

Artykuł 6

Reklamacje

1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu, w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia uzasadniającego jej złożenie.

2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora, w skład której będą wchodzić 3 osoby powołane przez Organizatora. Zaleca się, aby reklamacje były zgłoszone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji.

4. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

Artykuł 7

Dane osobowe

1. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.), a od 25 maja 2018 zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Natura Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Błoniu, ul. Lesznowska 20 b, 05-870 Błonie (e-mail: bok@drogerie-natura.pl), informuje, że jest Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu.

3. Administrator w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: pkawczynski@forsafe.pl.

4. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a po jej zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.

7. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Administratora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.

8. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

9. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Administratora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Artykuł 8

Postanowienia końcowe

1. W przypadku podejrzeń jakichkolwiek naruszeń w szczególności w zakresie naruszeń praw osób trzecich lub innych naruszeń Regulaminu Konkursu każda osoba ma prawo zgłosić to Organizatorowi (pisemnie, mailowo lub za po-

średnictwem serwisu facebook.com).

2. Organizator zastrzega prawo do usuwania opublikowanych zgłoszeń, jak również odmowy przyznania nagrody Laureatowi w sytuacji gdy zaistnieją okoliczności uzasadniające naruszenie Regulaminu przez danego uczestnika.

3. Organizator zastrzega, iż o czasie i fakcie przesłania zgłoszeń udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, decyduje zarejestrowanie ich przez system informatyczny obsługujący Stronę Konkursu, a w przypadku wiadomości e-mail chwila zarejestrowania ich przez system obsługujący serwer pocztowy, co oznacza m.in., iż o dacie przesłania zgłoszenia lub wiadomości nie musi decydować rzeczywista data i godzina ich wysłania przez daną osobę, lecz wyłącznie data i godzina ich otrzymania i zarejestrowania przez system.

4. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie <https://www.drogerienatura.pl/regulamin-promocji>.